



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГУ»)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра политической социологии и социальных технологий

Социология политического лидерства

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 39.04.01 – Социология

«Политическое консультирование»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва – 2022

СОЦИОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д.с.н., проф. Л.Н. Вдовиченко

УТВЕРЖДЕНО

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

политической социологии и социальных технологий СФ РГГУ

№ 1 от 31.08.2022 г.

Оглавление

Оглавление	3
5. Оценка планируемых результатов обучения	10
5.1. Система оценивания	10
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине	10
7. Расположите основные методики социологического исследования голосования избирателей на выборах по убывающей значимости их использования:	16
1) интервьюирование;	16
2) анкетный опрос;	16
3) экзит-полл.	16
Ответ: __ __ __	16
8. Расположите основные методики социологического исследования кандидатов на выборах по убывающей значимости их использования:	16
1) интервьюирование;	16
2) биографический анализ;	16
3) контент-анализ.	16
Ответ: __ __ __	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	19
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	19

Рабочая программа дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Социология политического лидерства» - изучить консалтинговую практику политических деятелей, формировать у магистрантов навыки системного подхода при анализе проблемных ситуаций с учетом особенностей магистерской программы «Политическое консультирование».

Задачи дисциплины:

- научиться осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода в сфере политического лидерства;
- ознакомить обучающегося с разработкой методического инструментария, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности, в целях политического консалтинга.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесённых с индикаторами достижения компетенций.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.1. Содержательно интерпретирует данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;	<i>Знать:</i> методы анализа и прогнозирования; <i>Уметь:</i> содержательно интерпретировать данные; <i>Владеть:</i> навыками анализа и прогнозирования социально-политических явлений и процессов.
	ОПК-3.2. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.	<i>Знать:</i> социологическую теорию и социологические методы исследования; <i>Уметь:</i> предлагать пути решения социально-значимых проблем; <i>Владеть:</i> навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.
ОПК-4 - способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения,	ОПК-4.1. Анализирует варианты формирования и реализации решений в социальной сфере для составления экспертных заключений;	<i>Знать:</i> особенности социальной экспертизы; <i>Уметь:</i> анализировать решения в социальной сфере; <i>Владеть:</i> навыками консалтинга.

организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	ОПК-4.2. Анализирует программы, стратегии, решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению	<i>Знать:</i> понятия программы, стратегии; <i>Уметь:</i> анализировать программы, стратегии в социальной сфере; <i>Владеть:</i> навыками разработки предложений.
--	---	---

Компетенции формируются частично.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Социология политического лидерства» относится к обязательной части дисциплин учебного плана и читается во 2 семестре 1 курса обучения по программе «Политического консультирования».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Политическая социология как методологическая основа политического консалтинга», «Социология политических партий и движений», «Социологическое сопровождение внешней политики», «Механизм проектирования имиджа», «Проектно-технологическая практика», «Научно-исследовательская работа» и др.

2. Структура дисциплины.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов. Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	24
2	Семинары	36
Всего:		60

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часов, промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет дисциплины «Социология политического лидерства».

В этой теме дается общее представление о предмете «Социологии политического лидерства» и его изучении в рамках социологической науки.

Характеризуются цели и задачи курса «Социология политического лидерства». Дается основная структура курса, виды занятий и формы контроля.

Определяется взаимосвязь «Социологии политического лидерства» с политической социологией и с другими науками - политологией, историей, этнологией, психологией и др. При этом определяется то общее, что есть между ними, а также отличие от других дисциплин. Раскрывается специфика методического аппарата, применяемого в «Социологии политического лидерства».

Характеризуются основные направления «Социологии политического лидерства» и рассматриваемые ею проблемы. Называются основные трудности социологического анализа политических лидеров.

Тема 2. Эволюция подходов к исследованию политического лидерства в зарубежной социологии.

История возникновения социологии политического лидерства как направления политической социологии. Взаимосвязь этого направления с теориями и прикладными исследованиями элит. Понятие «политическое лидерство» и «политический лидер».

Развитие социологии политического лидерства в зарубежной социологии в XX-XXI веке. Роль средств массовой информации в этом процессе.

Тема 3. Эволюция подходов к исследованию политического лидерства в отечественной социологии.

Возникновение и развитие социологии политического лидерства в отечественной социологии и ее развитие в XX-XXI веке. Социологическая поддержка политических деятелей как особый вид работы по обеспечению их публичной деятельности. Роль российских средств массовой информации в этом процессе.

Тема 4. Роль бюрократии в обеспечении деятельности политических лидеров.

Различные научно-исследовательские подходы к понятию бюрократии и ее роли в обществе и политической системе. Концепции бюрократии М. Вебера и других зарубежных и отечественных социологов.

Функции бюрократии в политическом процессе и в отношении политических лидеров. Деятельность бюрократии по обеспечению процесса принятия решений в законодательных, исполнительных и судебных органах власти.

Проблемы соотношения интересов бюрократии на федеральном, региональном и местном уровне власти и местного самоуправления. Влияние бюрократии на информационные потоки. Вклад бюрократии в процесс информационного обеспечения политических лидеров. Корпоративная культура бюрократии.

Тема 5. Функции политических лидеров в современном обществе.

Понятие функций политических лидеров в современном обществе. Политический лидер как объект социологического анализа. Различные социологические подходы к типологизации функций политических лидеров и критериям выделения их типов.

Политические лидеры и социальная среда. Отношения политических лидеров с населением, общественно-политическими организациями, структурами бизнеса. Доверие к политическим лидерам как социологическая и практическая проблема. Понятия образа и имиджа политического лидера.

Политические лидеры и международное окружение. Позиционирование политических лидеров за рубежом. Проблема соотношения имиджа политического лидера внутри своей страны и в международной среде. Роль СМИ, Интернета в формировании имиджа политических лидеров. Вклад бюрократии в процесс формирования и изменения имиджа политических лидеров.

Тема 6. Различные типологии лидерства. Стили руководства.

Различные социологические подходы к типологизации политических лидеров и критериям их определения. Пути и способы рекрутирования политических лидеров в России и других странах. Политические лидеры в государственных структурах. Политические лидеры в общественно-политических организациях: партиях, движениях и т.п.

Основные типы факторов, влияющие на процесс формирования политических лидеров. Биологические, социально-психологические, социально-политические особенности личности и их влияние на характер политического лидера и его тип. Стили руководства политических лидеров и их эффективность. Стили управления политическими лидерами подведомственной им сферой (сферами). Подходы к оценке эффективности деятельности политических лидеров, принимаемых ими решений, действий и других проявлений их активности.

Тема 7. Основные методики прикладных исследований политического лидерства.

Методическая и технологическая основа социологии политического лидерства. Традиционные методы и методики прикладного исследования политических лидеров (включенное наблюдение, опрос, интервьюирование и т.п.).

Биографический подход к анализу политического лидерства. Контент-анализ документов, программ, статей и других публикаций политических лидеров, их речевой активности (формальной и неформальной). Ивент-анализ как методика и технология сопровождения действий политических деятелей. Выстраивание цепочек событий, связанных с действиями политических лидеров и анализ реакции на них внутри страны и за рубежом. Создание на этой основе базы для консалтинга политических лидеров и рекомендаций по программам их действий, соответствующих задачам их политических стратегий.

Тема 8. Роль политических лидеров в современной России и в зарубежных странах.

Сравнительный анализ политического лидерства в России и других странах (США, Франции, Федеративной Республике Германия и др.). Рассмотрение эволюции, которую прошло политическое лидерство в Российской империи, СССР, в современной России. Характерные особенности и традиции политического лидерства в разных странах. Перспективы развития института политического лидерства.

Тема 9. Участие политических лидеров в выборах.

Роль политических выборов в карьере политических лидеров. Формы участия политических лидеров в выборах: международных, федеральных, региональных, местных. Трудности и препятствия, возникающие в процессе выдвижения кандидатов, прохождения регистрации, предвыборной кампании.

Социологическая поддержка политических лидеров на выборах. Основные задачи и средства.

Тема 10. Политические лидеры и средства массовой информации.

Классификация средств массовой информации, которые могут влиять на положение политических лидеров в обществе и их влияние на участников политических процессов. Роль средств массовой информации в связях с общественностью политических лидеров. Использование социологических методов и средств для работы со СМИ в интересах политических лидеров.

4. Образовательные технологии

В рамках дисциплины используются различные формы организации учебного процесса. Наиболее подходящими формами проведения занятий в рамках данной дисциплины являются: семинары, письменные задания, самостоятельная работа. Каждая из них направлена на достижение определенных результатов обучения.

Семинары по дисциплине проводятся в следующих формах:

- развернутая беседа по теме семинара;
- устный опрос магистрантов по вопросам семинара;
- семинар-дискуссия.

Перед зачетом также используются и такие формы семинаров, как **групповые консультации**, основным содержанием которых является разъяснение наиболее сложных вопросов изучаемой программы, которые могут встретиться на зачете.

Используемые в ходе преподавания дисциплины методы активизации образовательной деятельности

В рамках изучения дисциплины, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по реализации компетентностного подхода, предусмотрено использование **активных и интерактивных форм проведения занятий** с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

1. **Информационные технологии**, позволяющие расширить доступ к образовательным ресурсам, увеличить контактное взаимодействие с преподавателем, строить индивидуальные траектории подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний магистрантов. Магистранты направляют на электронную почту преподавателя выполненные задания к семинарским занятиям и рефераты. В свою очередь преподаватель отвечает им по электронной почте, направляя их работу в нужном направлении, указывая на допущенные ошибки и высказывая требования по дальнейшей работе.

2. При работе в группе используется один из наиболее известных методов стимулирования творческой активности - **«мозговой штурм»** или **«мозговая атака»** (англ. brainstorming), позволяющий найти решение сложной проблемы.

3. В процессе освоения материала также используется обучение **на основе опыта**, полученного преподавателем, а также за счет ассоциации опыта самих магистрантов с предметом изучения.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формируемые компетенции</i>	<i>Образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.	Предмет дисциплины «Социология политического лидерства»	Лекции Семинары	УК-1	Вводная лекция Обсуждение вопросов на семинаре
2.	Эволюция подходов к исследованию политического лидерства в зарубежной социологии	Лекции Семинары	УК-1	Вводная лекция Обсуждение актуальных вопросов на семинаре
3.	Эволюция подходов к исследованию политического лидерства в отечественной и зарубежной социологии.	Лекции Семинары	УК-1 УК-1	Проблемная лекция Обсуждение актуальных вопросов на семинаре
4.	Роль бюрократии в обеспечении деятельности политических лидеров.	Лекции Семинары	УК-1 УК-1	Проблемная лекция Обсуждение актуальных вопросов на семинаре
5.	Функции политических лидеров в современном обществе.	Лекции Семинары	УК-1, ОПК-4, УК-1, ОПК-4	Проблемная лекция Семинар-дискуссия
6.	Различные типологии лидерства. Стили руководства.	Лекции Семинары	УК-1, ОПК-4, УК-1, ОПК-4	Проблемная лекция Семинар-дискуссия
7.	Основные методики прикладных исследований политического лидерства.	Лекции Семинары	УК-1, ОПК-4, УК-1, ОПК-4	Лекция с разбором конкретных примеров Семинар-дискуссия
8.	Роль политических лидеров в современной России и в зарубежных странах.	Лекции Семинары	УК-1, ОПК-4 УК-1, ОПК-4	Ситуационный анализ
9.	Участие политических лидеров в выборах	Лекции Семинары	УК-1, ОПК-4, УК-1, ОПК-4	Лекция с разбором конкретных примеров Семинар-дискуссия
10.	Политические лидеры и средства массовой информации	Лекции Семинары	УК-1, ОПК-4, УК-1, ОПК-4	Лекция с разбором конкретных примеров Семинар-дискуссия

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- посещение лекций и участие в семинарах	2 балла	20 баллов
- выступление на семинаре	5 баллов	20 баллов
- реферат		20 баллов
Результаты текущего контроля		60 баллов
Результаты промежуточной аттестации – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Магистрантам предоставляется возможность выступить по одной из тем курса на конференциях социологического факультета РГГУ в рамках ежегодных Гуманитарных

чений, а также разместить текст доклада на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для контроля и оценки знаний, умений магистрантов используются следующие оценочные средства: работа в семинарской группе; написание эссе или реферата; зачет по предложенным вопросам – форма итогового контроля.

Работа в семинарской группе (устно) – форма текущего контроля, цель которой – оценить степень участия магистрантов в обсуждении основных вопросов и проблем учебного курса, предлагаемых для обсуждения в ходе семинарского занятия. Критериями оценки работы магистрантов служит полнота изложения материала, умение отвечать на вопросы аудитории.

Написание эссе или реферата – форма текущего контроля, цель которого выявить способность предварительной подготовки материалов и навыков самостоятельного написания информационно-аналитического текста.

Тестирование – форма текущего контроля, цель которого выявить остаточные знания по освоению дисциплины.

Критерии оценки ответа на семинарском занятии:

3 балла – полный ответ на вопрос.

2 балла - неполный ответ на вопрос.

1 балл - не вполне достаточный ответ.

0 баллов - недостаточный для аттестации ответ или отсутствие ответа.

Критерии оценки реферата:

11-24 балла – возможны незначительные недостатки, проблема освещена полностью с недостатками, проблема освещена в целом.

0-10 баллов - неприемлемый уровень освоения материала, требуется дополнительная работа.

Критерии оценки устного ответа на экзамене:

«Зачет» 51-100 баллов – полный ответ на вопрос, неполный ответ на вопрос, не вполне достаточный ответ.

«Незачет» 0-50 баллов - недостаточный для аттестации ответ или отсутствие ответа.

Магистрант сам выбирает формы текущего контроля из предложенного списка с учетом того, что по каждому разделу курса необходимо набрать не ниже минимальной суммы баллов. Максимальная сумма баллов по всем формам текущего контроля - **60**.

Магистрант допускается до сдачи зачета при условии, что им выполнено минимум заданий, предусмотренных программой по текущему контролю. Минимальная сумма баллов по всем формам текущего контроля составляет не менее - **32**.

Раздел курса	Мин. /Макс. кол. баллов	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Проверяемый компонент компетенции

Предмет дисциплины «Социология политического лидерства»	3/5	Посещение лекции. Выступление на семинаре.	Способность понимания места социологии политического лидерства, осмысления ее места в рамках социологического знания.
Эволюция подходов к исследованию политического лидерства в зарубежной социологии	3/5	Посещение лекции. Выступление на семинаре.	Способность понимания эволюции подходов к исследованию политического лидерства в зарубежной социологии.
Эволюция подходов к исследованию политического лидерства в отечественной социологии	3/5	Посещение лекции. Выступление на семинаре.	Способность понимания эволюции подходов к исследованию политического лидерства в отечественной социологии.
Роль бюрократии в обеспечении деятельности политических лидеров.	3/5	Доклад на семинаре. Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.	Знание основных подходов к изучению бюрократии в политической сфере. Умение их использовать в дальнейшем освоении курса.
Функции политических лидеров в современном обществе	5/10	Устный ответ на семинаре. Ситуационный анализ (ролевая игра).	Знание основных функций лидеров в политике. Умение применять полученные знания в ролевой игре (ситуационном анализе).
Различные типологии лидерства. Стили руководства	3/5	Устный ответ на семинаре.	Знание типологии лидерства и стилей руководства в политике. Умение осуществлять политический консалтинг в отношении этой проблемы.
Основные методики прикладных исследований политического лидерства	3/5	Устный ответ на семинаре.	Знание основных методик прикладных исследований политического лидерства. Умение осуществлять политический консалтинг в отношении
Роль политических лидеров в России и за рубежом	3/5	Устный ответ на семинаре.	Знание известных политических лидеров в России и за рубежом.

Участие политических лидеров в выборах	3/5	Посещение лекции. Выступление на семинаре.	Умение сбора и анализа информации об участии политических лидеров в выборах. Умение осуществлять политический консалтинг в отношении этой проблемы.
Политические лидеры и средства массовой информации	3/5	Посещение лекции. Выступление на семинаре.	Умение сбора и анализа информации о политических лидерах в СМИ. Умение осуществлять политический консалтинг в отношении этой проблемы.
Письменная проверка знаний по курсу	11/24	Письменный реферат. Тест	Обобщенное знание основных тем и проблем курса. Умение обобщить и проанализировать информацию по политическому лидерству.
Итого по промежуточной аттестации	32/60		
промежуточная аттестация	0/40	Защита реферата. Ответы на примерные вопросы зачета.	Знания по всему содержанию курса. Умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных проблем политического лидерства.
Итого для получения зачета	51/100		

Вопросы к зачету

Формируемые компетенции и их индикаторы: ОПК-3: ОПК-3.1, ОПК-3.2; ОПК-4: ОПК-4.1, ОПК-4.2.

1. Как и когда возникла социология политического лидерства как относительно самостоятельное направление исследований?
2. Какие Вы знаете подходы к исследованию политического лидерства в отечественной и зарубежной социологии?
3. Взаимосвязь социологии политического лидерства с теориями и прикладными исследованиями элит.
4. Соотношение понятий «политическое лидерство» и «политический лидер».

5. Становление социологии политического лидерства в рамках политического консалтинга в XX-XXI веке.
6. PR-сопровождение политических деятелей как особый вид работы по обеспечению их публичной деятельности. Роль средств массовой информации в этом процессе.
7. Различные научно-исследовательские подходы к понятию бюрократии и ее роли в обществе и политической системе.
8. Концепции бюрократии М. Вебера и других зарубежных и отечественных социологов.
9. Функции бюрократии в политическом процессе и в отношении политических лидеров.
10. Деятельность бюрократии по обеспечению процесса принятия решений в законодательных, исполнительных и судебных органах власти.
11. Проблемы соотношения интересов бюрократии на федеральном, региональном и местном уровне власти и местного самоуправления.
12. Влияние бюрократии на информационные потоки. Вклад бюрократии в процесс информационного обеспечения политических лидеров.
13. Корпоративная культура бюрократии.
14. Понятие функций политических лидеров в современном обществе. Политический лидер как объект социологического анализа. Различные социологические подходы к типологизации функций политических лидеров и критериям выделения их типов.
15. Сравнительный анализ политического лидерства в России и других странах (США, Франции, Федеративной Республике Германия и др.).
16. Политические лидеры и социальная среда. Отношения политических лидеров с населением, общественно-политическими организациями, структурами бизнеса. Доверие к политическим лидерам как социологическая и практическая проблема.
17. Понятия образа и имиджа политического лидера.
18. Политические лидеры и международное окружение. Позиционирование политических лидеров за рубежом. Проблема соотношения имиджа политического лидера внутри своей страны и в международной среде.
19. Роль СМИ, Интернета в формировании имиджа политических лидеров.
20. Вклад бюрократии в процесс формирования и изменения имиджа политических лидеров.
21. Различные социологические подходы к типологизации политических лидеров и критериям их определения. Пути и способы рекрутирования политических лидеров в России и других странах.
22. Политические лидеры в государственных структурах. Политические лидеры в общественно-политических организациях: партиях, движениях и т.п.
23. Основные типы факторов, влияющие на процесс формирования политических лидеров. Биологические, социально-психологические, социально-политические особенности личности и их влияние на характер политического лидера и его тип.
24. Стили руководства политических лидеров и их эффективность. Стили управления политическими лидерами подведомственной им сферой (сферами).
25. Подходы к оценке эффективности деятельности политических лидеров, принимаемых ими решений, действий и других проявлений их активности.
26. Методическая и технологическая основа социологии политического лидерства.
27. Традиционные методы и методики прикладного исследования политических лидеров (включенное наблюдение, опрос, интервьюирование и т.п.).
28. Биографический подход к анализу политического лидерства.

29. Контент-анализ документов, программ, статей и других публикаций политических лидеров, их речевой активности (формальной и неформальной).
30. Ивент-анализ как методика и технология сопровождения действий политических деятелей.

Вопросы теста

Формируемые компетенции и их индикаторы: ОПК-3: ОПК-3.1, ОПК-3.2; ОПК-4: ОПК-4.1, ОПК-4.2.

1. Может ли быть элита предметом социологических исследований:

1. да, может;
2. нет, не может.

Укажите номер правильного ответа

2. Элита существует только к сфере политики:

1. да, элита существует только в политике;
2. нет, элиты существуют в каждой сфере жизнедеятельности общества.

Укажите номер правильного ответа

3. Кто стоял у истоков социологического анализа элит в современном обществе:

- a. К. Маркс;
- b. Т. Парсонс;
- c. В. Парето.

Укажите номер правильного ответа

4. Отличаются ли в современном российском обществе элиты на федеральном уровне от региональных и местных элит (на основе данных социологических исследований).

- a. да, отличаются;
- b. нет, не отличаются.

Укажите номер правильного ответа

5. Что относится к понятию политический лидер в политической социологии.

- a. человек, занимающий высокий пост в государственных структурах;
- b. лидер негосударственной политической организации.

Укажите номер правильного ответа

6. Какую роль играют политические лидеры в современной России:

- a. малую;
- b. большую;
- c. среднюю.

Укажите номер правильного ответа

7. Расположите основные методики социологического исследования голосования избирателей на выборах по убывающей значимости их использования:

- 1) интервьюирование;
- 2) анкетный опрос;
- 3) экзит-полл.

Ответ: ___ ___ ___

8. Расположите основные методики социологического исследования кандидатов на выборах по убывающей значимости их использования:

- 1) интервьюирование;
- 2) биографический анализ;
- 3) контент-анализ.

Ответ: ___ ___ ___

9. Что нового дают социологические исследования кандидатов на выборах:

- a. информацию о внешности кандидатов;
- b. информацию об их интересах, планах участия в выборной кампании.

Укажите номер правильного ответа

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: Федеральный закон от 18.05.2005 N 51-ФЗ (ред. от 02.05.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. О выборах Президента Российской Федерации: Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 02.05.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

Литература:

Основная

1. Политическая социология: учебник для академического бакалавриата / [Бойков В. Э., Вдовиченко Л.Н., Великая Н.М. и др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2018. - 525 с.: табл.; 25 см. - (Бакалавр. Академический курс). - Авт. указаны на с. 9-10. - На тит. л. авт.: Ж. Т. Тощенко. - Библиогр. в конце гл.
2. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016.
3. Политическая социология: учебник / [Бойков В. Э, Вдовиченко Л.Н., Великая Н.М. и др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 623 с.: табл.; 21 см. - (Бакалавр). - Авт. указаны на с. 10-11. - Библиогр. в конце гл.
4. Тезаурус социологии / под ред. Ж. Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2013. - Кн. 2: Методология и методы социологических исследований: темат. словарь-справочник. 415 с.; 24 см. - Авт. указаны на с. 4. - Библиогр. в конце ст. - Алф. указ: с. 354-355. - ISBN 978-5-238-02385-4: 600.00.
5. Тезаурус социологии: темат. словарь-справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2009. (Cogito ergo sum. Urbi et orbi). [Кн. 1]. - 2009. - 487 с.; 24 см. - Библиогр. в конце слов. ст. - С. 322 - 331, 340 – 342, 387 - 390. ISBN 978-5-238-01638-2

Дополнительная литература

6. Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура и стабильность демократии [Электронный ресурс] // Портал «Экономика. Социология. Менеджмент». – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/81534>
7. Ашихмина Я.Г. Конкуренция элит на выборах как критерий современной демократии [Электронный ресурс] // Политическая экспертиза, 2007, № 2. – Режим доступа: <http://www.politex.info/content/view/341/30/>
8. Вдовиченко Л.Н. Социология власти / Тезаурус социологии / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 325 - 328.
9. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – [ЭБС Znanium.com]. – С. 89 – 99, 210 – 225.

10. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология. Методология и методы. Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М - [ЭБС Znanium.com], 2009. – 416 с.: ил.
11. Лысенко Г.В. Взаимодействие власти и СМИ: стратегия и технологии ее реализации (региональный аспект) / Г.В. Лысенко // Социологические исследования. – 2008. - № 4. - С. 73 - 77.
12. Павленок П.Д. Бюрократия как общественный и политический феномен // Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - С. 190 – 211.
13. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек / Ж.Т. Тощенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2008. – С. 222 - 248, 373 – 392.
14. Черняев А.С. Двойной портрет Брежнев – Горбачев (II) / А.С. Черняев // Политика. – 2012. - №3. – С. 46 – 66.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки.
 - 1.1. Web of Science
 - 1.2. Scopus
2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки.
 - 2.1. Журналы Cambridge University Press
 - 2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global
 - 2.3. SAGE Journals
 - 2.4. Журналы Taylor and Francis
3. Профессиональные полнотекстовые БД
 - 3.1 JSTOR
 - 3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам
 - 3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru
4. Компьютерные справочные правовые системы
 - 4.1 Консультант Плюс,
 - 4.2. Гарант
5. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: www.levada.ru
6. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: www.wciom.ru
7. Исследовательская группа «Циркон» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: www.zircon.ru
8. Исследовательский холдинг Romir [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: www.romir.ru
9. Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: www.fom.ru
10. Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: www.socium.info

Сайты

11. <http://sociology.ucoz.ru/> - на данном сайте представлена учебная и научная литература, а так же тестовые задания по различным отраслям социологического знания.
12. <http://www.biblioclub.ru/info/> - сайт «Университетская библиотека онлайн» располагает большим количеством учебной литературы по социологии, социологии управления и другим управленческим дисциплинам.
13. <http://socio.rin.ru/> - на сайте «Социология» представлена учебная литература, словари, учебные программы по отраслевым социологическим знаниям, данные социологических исследований, дана характеристика основных социологических, маркетинговых центров и организаций, биографии известных отечественных и зарубежных социологов.
14. <http://www.isras.ru/> - официальный сайт Института социологии РАН. На сайте представлена информация о научных мероприятиях, список последних публикаций и статей по социологии, в том числе по социологии управления, банк данных социологических исследований, информационные ресурсы.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые доской, компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Необходимо следующее лицензионное программное обеспечение:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий.

Пояснительная записка

Семинарские занятия предназначены для более углубленного обсуждения материала, изучаемого на лекциях, для контроля над самостоятельной работой магистрантов с литературой, для приобретения навыков ведения дискуссии по заявленной теме, а также для овладения методиками, используемыми в социологии.

Семинар 1. Предмет дисциплины «Социология политического лидерства»

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет «Социологии политического лидерства» и его место в рамках социологической науки.
2. Цели и задачи курса «Социология политического лидерства», основная структура курса, виды занятий и формы контроля.
3. Взаимосвязь «Социологии политического лидерства» с политической социологией и с другими науками.
4. Специфика методического аппарата, применяемого в «Социологии политического лидерства».
5. Основные направления «Социологии политического лидерства», трудности социологического анализа политических лидеров.

Литература:

1. Вдовиченко Л.Н. Социология власти / Тезаурус социологии / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 325 - 328.
2. Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - С. 190 – 211.

Семинары 2-5. Эволюция подходов к исследованию политического лидерства в зарубежной и отечественной социологии.

Вопросы для обсуждения:

1. История возникновения социологии политического лидерства как направления политической социологии.
2. Взаимосвязь этого направления с теориями и прикладными исследованиями элит.
3. Понятие «политическое лидерство» и «политический лидер».
4. Развитие социологии политического лидерства в зарубежной социологии в XX-XXI веке.
5. Роль средств массовой информации в этом процессе.
6. Возникновение социологии политического лидерства в отечественной социологии и ее развитие в XX-XXI веке.
7. Социологическая поддержка политических деятелей как особый вид задач по обеспечению их публичной деятельности.
8. Роль российских средств массовой информации в этом процессе.

Литература

1. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – [ЭБС Znanium.com]. – С. 89 -99, 210 – 224.
2. Элиты и общество в сравнительном измерении / под ред. О.В. Гаман-Голутвиной. – М.: РОССПЭН, 2011. – С. 187 – 199, 355 - 375.

Семинары 6-7. Роль бюрократии в обеспечении деятельности политических лидеров.

Вопросы для обсуждения:

1. Различные научно-исследовательские подходы к понятию бюрократии и ее роли в обществе и политической системе.
2. Концепции бюрократии М. Вебера и других зарубежных и отечественных социологов.
3. Функции бюрократии в политическом процессе и в отношении политических лидеров.
4. Деятельность бюрократии по обеспечению процесса принятия решений в законодательных, исполнительных и судебных органах власти.
5. Проблемы соотношения интересов бюрократии на федеральном, региональном и местном уровне власти и местного самоуправления.
6. Влияние бюрократии на информационные потоки. Вклад бюрократии в процесс информационного обеспечения политических лидеров.
7. Корпоративная культура бюрократии.

Обязательная литература

1. Вдовиченко Л.Н. Социология власти / Тезаурус социологии / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 325 - 328.

2. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - [ЭБС Znanium.com]. - С. 89 -99, 210 – 224
3. Павленок П.Д. Бюрократия как общественный и политический феномен // Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко ; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - С. 190 – 211.
4. Тезаурус социологии / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 322 - 325, 387 - 390.
5. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек / Ж.Т. Тощенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2008. - С. 222 - 248, 373 – 392.

Семинары 8-9. Функции политических лидеров в современном обществе в России и за рубежом.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие функций политических лидеров в современном обществе. Политический лидер как объект социологического анализа. Различные социологические подходы к типологизации функций политических лидеров и критериям выделения их типов.
2. Сравнительный анализ политического лидерства в России и других странах (США, Франции, Федеративной Республике Германия и др.).
3. Политические лидеры и социальная среда. Отношения политических лидеров с населением, общественно-политическими организациями, структурами бизнеса. Доверие к политическим лидерам как социологическая и практическая проблема.
4. Понятия образа и имиджа политического лидера.
5. Политические лидеры и международное окружение. Позиционирование политических лидеров за рубежом. Проблема соотношения имиджа политического лидера внутри своей страны и в международной среде.
6. Роль СМИ, Интернета в формировании имиджа политических лидеров.
7. Вклад бюрократии в процесс формирования и изменения имиджа политических лидеров.

Источники

1. О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: Федеральный закон от 18.05.2005 N 51-ФЗ (ред. от 02.05.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. О выборах Президента Российской Федерации: Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 02.05.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

Литература

1. Анохина Н.В. Пропорциональная избирательная система и опасности президенциализма: российский случай / Н.В. Анохина, Е.Ю. Мелешкина // Полис: Политические исследования. - 2007. - №3. - С. 8 - 24.
2. Вдовиченко Л.Н. Социология власти / Тезаурус социологии / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 325 - 328.
3. Лысенко Г.В. Взаимодействие власти и СМИ: стратегия и технологии ее реализации (региональный аспект) / Г.В. Лысенко // Социологические исследования. – 2008. - № 4. - С. 73 - 77.

4. Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. – С. 106 – 135, 212 - 238.

Семинары 10-11. Различные типологии лидерства. Стили руководства.

Вопросы для обсуждения:

1. Различные социологические подходы к типологизации политических лидеров и критериям их определения. Пути и способы рекрутирования политических лидеров в России и других странах.
2. Политические лидеры в государственных структурах. Политические лидеры в общественно-политических организациях: партиях, движениях и т.п.
3. Основные типы факторов, влияющие на процесс формирования политических лидеров. Биологические, социально-психологические, социально-политические особенности личности и их влияние на характер политического лидера и его тип.
4. Стили руководства политических лидеров и их эффективность. Стили управления политическими лидерами подведомственной им сферой (сферами).
5. Подходы к оценке эффективности деятельности политических лидеров, принимаемых ими решений, действий и других проявлений их активности.

Литература

1. Павленок П.Д. Бюрократия как общественный и политический феномен // Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко ; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - С. 190 – 211.
2. Тезаурус социологии / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 358 – 364.
3. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек / Ж.Т. Тощенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2008. – С. 373 - 407.

Семинары 12-13. Основные методики прикладных исследований политического лидерства.

Вопросы для обсуждения:

1. Методическая и технологическая основа социологии политического лидерства.
2. Традиционные методы и методики прикладного исследования политических лидеров (включенное наблюдение, опрос, интервьюирование и т.п.).
3. Биографический подход к анализу политического лидерства.
4. Контент-анализ документов, программ, статей и других публикаций политических лидеров, их речевой активности (формальной и неформальной).
5. Ивент-анализ как методика и технология сопровождения действий политических деятелей. Выстраивание цепочек событий, связанных с действиями политических лидеров и анализ реакции на них внутри страны и за рубежом. Создание на этой основе базы для консалтинга политических лидеров и рекомендаций по программам их действий, соответствующих задачам их политических стратегий.

Литература

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология. Методология и методы. Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. = М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – С. 68 – 146, 182 – 193, 280 – 290.

2. Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко ; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. – С. 81 – 105.

Семинары 14-15. Роль политических лидеров в России и за рубежом.

Вопросы для обсуждения:

1. Рассмотрение эволюции, которую прошло политическое лидерство в Российской империи, СССР, в современной России.
2. Сравнительный анализ политического лидерства в России и других странах (США, Франции, Федеративной Республике Германия и др.).
3. Характерные особенности и традиции политического лидерства в разных странах.
4. Перспективы развития института политического лидерства.

Литература

1. Дахин А.В. Система власти в России в 2000-х годах и модели политического управления регионами / А.В. Дахин // Полис: Политические исследования. - 2009. - №2. - С. 52 - 59.
2. Черняев А.С. Двойной портрет Брежнев – Горбачев (II) / А.С. Черняев // Полития. – 2012. - №3. – С. 46 – 66.

Семинар 16. Участие политических лидеров в выборах.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль политических выборов в карьере политических лидеров.
2. Формы участия политических лидеров в выборах: международных, федеральных, региональных, местных.
3. Трудности и препятствия, возникающие в процессе выдвижения кандидатов, прохождения регистрации, предвыборной кампании.
4. Социологическая поддержка политических лидеров на выборах. Основные задачи и средства.

Литература

1. Федоров В.В. Русский выбор. Введение в теорию электорального поведения / Валерий Федоров. – М.: Праксис, 2010. - С. 139 – 150.
2. <http://socio.rin.ru/> - сайт «Социология».

Семинары 17-18. Политические лидеры и средства массовой информации

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация средств массовой информации, которые могут влиять на положение политических лидеров в обществе
2. Влияние различных СМИ, включая Интернет на участников политических процессов.
3. Роль средств массовой информации в связях с общественностью политических лидеров.
4. Использование социологических методов и средств для работы со СМИ в интересах политических лидеров.

Литература

1. Федоров В.В. Русский выбор. Введение в теорию электорального поведения / Валерий Федоров. – М.: Праксис, 2010. - С. 139 – 150.
2. <http://socio.rin.ru/> - сайт «Социология»;
3. <http://www.isras.ru/> - сайт Института социологии РАН;
4. <http://sociology.ucoz.ru/> - сайт учебной и научной литературы, а также тестовых заданий по различным отраслям социологического знания;
5. <http://www.biblioclub.ru/info/> - сайт «Университетская библиотека онлайн»;
6. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php.

9.2. Методические рекомендации по подготовке эссе по дисциплине «Социология политического лидерства»

Обязательным условием допуска к сдаче зачета по дисциплине «Социология политического лидерства» является написание письменного эссе (не менее 6 страниц). В эссе должен быть представлен социологический анализ одного из политических лидеров. Выбор лидера для эссе осуществляет сам магистрант: это может быть ныне действующий политический лидер (руководитель государства, премьер-министр, министр, лидер общественной организации и движения и т.п.) или историческая личность прошлого времени. Причем, можно выбирать как отечественных политических лидеров, так и зарубежных.

Выбрав для своего эссе конкретную личность, необходимо в начале эссе кратко аргументировать свой выбор (например, важность этого человека для определенной сферы политической деятельности, интересность для социологического анализа политического лидерства и т.п.).

В эссе для оценки выбранного политического лидера можно использовать различные социологические методы: биографический анализ, опросы, интервью, контент-анализ, ивент-анализ и, возможно, другие методики (тогда указать какие). Можно приводить данные чужих исследований (например, опросов, интервью, контент и экспертного анализа и т.п.).

В заключение эссе нужно сделать свои выводы относительно данного политического лидера. В конце эссе необходимо привести список использованной литературы, в том числе и Интернет-ссылок, если они используются. Эссе должно быть представлено преподавателю не менее, чем за неделю до даты сдачи зачета.

Требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ (статья, курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.) содержатся на сайте Информационного комплекса РГГУ «Научная библиотека» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://liber.rsuh.ru/?q=node/63> (с шаблонами и примерами необходимых учебных работ для студентов).

Примерная тематика эссе:

Формируемые компетенции и их индикаторы: УК-1: УК-1.1, УК-1.4; ОПК-4: ОПК-4.1, ОПК-4.2.

1. История возникновения социологии политического лидерства как направления политической социологии. Взаимосвязь этого направления с теориями и прикладными исследованиями элит.
2. Понятие «политическое лидерство» и «политический лидер».
3. Становление социологии политического лидерства в рамках политического консалтинга в XX-XXI веке.

4. PR-сопровождение политических деятелей как особый вид работы по обеспечению их публичной деятельности. Роль средств массовой информации в этом процессе.
5. Различные социологические подходы к исследованию политического лидерства в отечественной и зарубежной социологии.
6. Роль политических лидеров в современном обществе в России и за рубежом.
7. Эмпирические исследования индивидуального участия конкретных лидеров в политическом процессе и их политического поведения.
8. Роль бюрократии в обеспечении деятельности политических лидеров.
9. Функции политических лидеров в современном обществе в России и за рубежом.
10. Различные типологии лидерства.
11. Типология стилей руководства.
12. Политический лидер как объект социологического анализа.
13. Сравнительный анализ политического лидерства в России и других странах (США, Франции, Федеративной Республике Германия и др.).
14. Отношения политических лидеров с населением, общественно-политическими организациями, структурами бизнеса. Доверие к политическим лидерам как социологическая и практическая проблема.
15. Политические лидеры и международное окружение. Позиционирование политических лидеров за рубежом.
16. Сравнительный анализ имиджа политического лидера внутри своей страны и в международной среде.
17. Роль СМИ, Интернета в формировании имиджа политических лидеров.
18. Вклад бюрократии в процесс формирования и изменения имиджа политических лидеров.
19. Социологические подходы к типологизации политических лидеров.
20. Пути и способы рекрутирования политических лидеров в России и других странах.
21. Политические лидеры в государственных структурах.
22. Политические лидеры в общественно-политических организациях (партиях, движениях).
23. Факторы, влияющие на процесс формирования политических лидеров.
24. Стили руководства политических лидеров и их эффективность. Стили управления политическими лидерами подведомственной им сферой (сферами).
25. Подходы к оценке эффективности деятельности политических лидеров.
26. Методическая и технологическая основа социологии политического лидерства: основные методики прикладных исследований политического лидерства.
27. Традиционные методы и методики прикладного исследования политических лидеров (включенное наблюдение, опрос, интервьюирование и т.п.).
28. Биографический подход к анализу политического лидерства.
29. Контент-анализ как метод исследования вербальной активности политических лидеров.
30. Ивент-анализ как методика и технология сопровождения действий политических деятелей.

9.3. Иные материалы

Трудоемкость освоения дисциплины «Социология политического лидерства» составляет 3 з.е. - 108 часов, из них 66 часов контактной работы с преподавателем и 42 часа, отведенных на самостоятельную работу студента.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется магистрантом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа может

осуществляться индивидуально или группами магистрантов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы и уровня ее сложности.

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
<p>Подготовка к семинару 1 по теме: Предмет дисциплины «Социология политического лидерства»</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет «Социологии политического лидерства» и его место в рамках социологической науки. 2. Цели и задачи курса «Социология политического лидерства», основная структура курса, виды занятий и формы контроля. 3. Взаимосвязь «Социологии политического лидерства» с политической социологией и с другими науками. 4. Специфика методического аппарата, применяемого в «Социологии политического лидерства». 5. Основные направления «Социологии политического лидерства», трудности социологического анализа политических лидеров. 	4	<p>См. описание семинара в Плане семинарских занятий. Проработать вопросы для обсуждения по теме семинара. Просмотреть материалы по теме в Интернете.</p>
<p>Подготовка к семинарам 2-5 по теме: Эволюция подходов к исследованию политического лидерства в отечественной и зарубежной социологии</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. История возникновения социологии политического лидерства как направления политической социологии. Взаимосвязь этого направления с теориями и прикладными исследованиями элит. 2. Понятие «политическое лидерство» и «политический лидер». 3. Становление социологии политического лидерства в рамках политического консалтинга в XX-XXI веке. 4. PR-сопровождение политических деятелей как особый вид работы по обеспечению их публичной деятельности. Роль средств массовой информации в этом процессе. 	8	<p>См. описание семинаров в Плане семинарских занятий. Проработать вопросы для обсуждения по теме семинаров. Просмотреть материалы по теме в Интернете.</p>
<p>Подготовка к семинарам 6-7 по теме. Роль бюрократии в обеспечении деятельности политических лидеров.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Различные научно-исследовательские подходы к понятию бюрократии и ее роли в обществе и политической системе. 2. Концепции бюрократии М. Вебера и других зарубежных и отечественных социологов. 3. Функции бюрократии в политическом процессе и в отношении политических лидеров. 4. Деятельность бюрократии по обеспечению процесса принятия решений в законодательных, исполнительных и судебных органах власти. 5. Проблемы соотношения интересов бюрократии на федеральном, региональном и местном уровне власти и местного самоуправления. 6. Влияние бюрократии на информационные потоки. Вклад бюрократии в процесс 	4	<p>См. описание семинаров в Плане семинарских занятий. Проработать вопросы для обсуждения по теме семинаров. Просмотреть материалы по теме в Интернете.</p>

	информационного обеспечения политических лидеров. 7. Корпоративная культура бюрократии.		
Подготовка к семинарам 8-9 по теме: Функции политических лидеров в современном обществе в России и за рубежом.	1. Понятие функций политических лидеров в современном обществе. Политический лидер как объект социологического анализа. Различные социологические подходы к типологизации функций политических лидеров и критериям выделения их типов. 2. Сравнительный анализ политического лидерства в России и других странах (США, Франции, Федеративной Республике Германия и др.). 3. Политические лидеры и социальная среда. Отношения политических лидеров с населением, общественно-политическими организациями, структурами бизнеса. Доверие к политическим лидерам как социологическая и практическая проблема. 4. Понятия образа и имиджа политического лидера. 5. Политические лидеры и международное окружение. Позиционирование политических лидеров за рубежом. Проблема соотношения имиджа политического лидера внутри своей страны и в международной среде. 6. Роль СМИ, Интернета в формировании имиджа политических лидеров. 7. Вклад бюрократии в процесс формирования и изменения имиджа политических лидеров.	4	См. описание семинаров и литературу к семинарам в Плане семинарских занятий. Проработать вопросы для обсуждения по теме семинаров. Просмотреть материалы по теме в Интернете. Подготовка и написание реферата. См. подраздел «Примерная тематика тем рефератов». Консультации преподавателя.
Подготовка к семинарам 10-11 по теме: Различные типологии лидерства. Стили руководства.	1. Различные социологические подходы к типологизации политических лидеров и критериям их определения. Пути и способы рекрутирования политических лидеров в России и других странах. 2. Политические лидеры в государственных структурах. Политические лидеры в общественно-политических организациях: партиях, движениях и т.п. 3. Основные типы факторов, влияющие на процесс формирования политических лидеров. Биологические, социально-психологические, социально-политические особенности личности и их влияние на характер политического лидера и его тип. 4. Стили руководства политических лидеров и их эффективность. Стили управления политическими лидерами подведомственной им сферой (сферами). 5. Подходы к оценке эффективности деятельности политических лидеров, принимаемых ими решений, действий и других проявлений их активности.	4	См. описание семинаров и литературу к семинарам в Плане семинарских занятий. Проработать вопросы для обсуждения по теме семинаров. Просмотреть материалы по теме в Интернете. Подготовка и написание реферата. См. подраздел «Примерная тематика тем рефератов». Консультации преподавателя.
Подготовка к семинарам 12-13 по теме: Основные методики прикладных исследований политического лидерства.	1. Методическая и технологическая основа социологии политического лидерства. 2. Традиционные методы и методики прикладного исследования политических лидеров (включенное наблюдение, опрос, интервьюирование и т.п.). 3. Биографический подход к анализу политического лидерства. Контент-анализ документов, программ, статей и других публикаций политических лидеров, их речевой активности (формальной и неформальной). 4. Ивент-анализ как методика и технология сопровождения действий политических	4	См. описание семинаров в Плане семинарских занятий. Проработать вопросы для обсуждения по теме семинаров. Просмотреть материалы по теме в Интернете.

	<p>деятели. Выстраивание цепочек событий, связанных с действиями политических лидеров и анализ реакции на них внутри страны и за рубежом. Создание на этой основе базы для консалтинга политических лидеров и рекомендаций по программам их действий, соответствующих задачам их политических стратегий.</p>		
<p>Подготовка к семинарам 14-15 по теме: Роль политических лидеров в России и за рубежом</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рассмотрение эволюции, которую прошло политическое лидерство в Российской империи, СССР, в современной России. 2. Сравнительный анализ политического лидерства в России и других странах (США, Франции, Федеративной Республике Германия и др.). 3. Характерные особенности и традиции политического лидерства в разных странах. 4. Перспективы развития института политического лидерства. 	4	<p>См. описание семинаров в Плана семинарских занятий. Проработать вопросы для обсуждения по теме семинаров. Просмотреть материалы по теме в Интернете.</p>
<p>Подготовка к семинару 16 по теме: Участие политических лидеров в выборах</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль политических выборов в карьере политических лидеров. 2. Формы участия политических лидеров в выборах: международных, федеральных, региональных, местных. 3. Трудности и препятствия, возникающие в процессе выдвижения кандидатов, прохождения регистрации, предвыборной кампании. 4. Социологическая поддержка политических лидеров на выборах. Основные задачи и средства. 	4	<p>См. описание семинара в Плана семинарских занятий. Проработать вопросы для обсуждения по теме семинара. Просмотреть материалы по теме в Интернете.</p>
<p>Подготовка к семинарам 17-18 по теме: Политические лидеры и средства массовой информации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация средств массовой информации, которые могут влиять на положение политических лидеров в обществе 2. Влияние различных СМИ, включая Интернет на участников политических процессов. 3. Роль средств массовой информации в связях с общественностью политических лидеров. 4. Использование социологических методов и средств для работы со СМИ в интересах политических лидеров. 	4	<p>См. описание семинаров и литературу к семинарам в Плана семинарских занятий. Проработать вопросы для обсуждения по теме семинаров. Просмотреть материалы по теме в Интернете. Сдать преподавателю реферат. См. примерный список рефератов в разделе «Методические материалы».</p>
<p>Подготовка к зачету</p>		8	<p>Проработка и повторение материала курса. См. Вопросы к зачету.</p>
<p>Итого по дисциплине</p>		48	

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социология политического лидерства» входит в блок обязательных дисциплин магистерской программы «Политическое консультирование» по направлению подготовки 39.04.01 - Социология. Дисциплина адресована студентам 1 курса (2 семестр) и реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.

Цель дисциплины – изучить консалтинговую практику политических деятелей, формировать у магистрантов навыки системного подхода при анализе проблемных ситуаций с учетом особенностей магистерской программы «Политическое консультирование».

Задачи дисциплины:

- научиться осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода;
- ознакомить обучающегося с разработкой методического инструментария, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности, в целях политического консалтинга.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.1. Содержательно интерпретирует данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;	<i>Знать:</i> методы анализа и прогнозирования; <i>Уметь:</i> содержательно интерпретировать данные; <i>Владеть:</i> навыками анализа и прогнозирования социально-политических явлений и процессов.
	ОПК-3.2. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.	<i>Знать:</i> социологическую теорию и социологические методы исследования; <i>Уметь:</i> предлагать пути решения социально-значимых проблем; <i>Владеть:</i> навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.

ОПК-4 - способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	ОПК-4.1. Анализирует варианты формирования и реализации решений в социальной сфере для составления экспертных заключений;	<i>Знать:</i> особенности социальной экспертизы; <i>Уметь:</i> анализировать решения в социальной сфере; <i>Владеть:</i> навыками консалтинга.
	ОПК-4.2. Анализирует программы, стратегии, решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению	<i>Знать:</i> понятия программы, стратегии; <i>Уметь:</i> анализировать программы, стратегии в социальной сфере; <i>Владеть:</i> навыками разработки предложений.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.